COPYWRITING / STRATEGY / STORYTELLING / BRANDING / AI

DIEGO MENDOZA

DIRECTOR CREATIVO REGIONAL



Creo que las cosas, para existir, primero tienen que escribirse. Una marca, una campaña, un nombre.

Empecé como redactor en 2010. No vine de las batallas escritas, pero cada titular lo peleo como un punchline. Hoy dirijo equipos en Ecuador, México, Argentina y Brasil. Fuera de la agencia hago beats, y es el mismo trabajo: ordenar el ruido hasta que diga algo.

SIEMPRE ME PUEDES ENCONTRAR ACÁ

ruidosabio@gmail.com ↗

+593 98 710 3326 ↗

LinkedIn ↗

TRAYECTORIA · DESDE 2009

2021 – HOY	**Ariadna Communications Group**	Director Creativo Regional
2020 – 2021	**La Destilería**	Director Creativo Digital
2018 – 2020	**Santuario**	Redactor, luego Director Creativo
2016 – 2018	**Publicis**	Redactor Digital
2014 – 2016	**Publicitas**	Redactor
2010 – 2012	**McCann Erickson**	Redactor
2009	**BBDO**	Redactor, pasantía

FORMACIÓN

2026	**Brother**	Planning y Creatividad, con módulos de inteligencia artificial
GRADO	**Universidad Casa Grande**	Licenciatura en Comunicación Social, mención Redacción Creativa. Ayudante de cátedra.

PREMIOS

Plata — CÓNDOR · 2009
Wok & Noodles · POP

Plata — LUX · 2023
Jeep "Souvenir" · Print, Best Use of Illustration

Finalista — CLUBE DE CRIAÇÃO · 2025
Continental "Darle la vuelta" · 50º Anuário · Design y Branded Content & Experience

Shortlist — FIAP · 2025
Continental "Darle la vuelta"

Shortlist — LUX · 2024
Continental "Locos de la cabeza"

MARCAS

Barça Academy, Jeep, Movistar, Pilsener, Burger King, Cerveza Club, Continental, General Tire, Tramontina, Hyundai, Alpina, Don Diego, Pony Malta, UDLA.

IDIOMAS

Español nativo · Inglés intermedio

LADO A
Campañas y proyectos
7 CASOS ↗

LADO B
Ruido propio
3 PROYECTOS ↗

MIRA TODO MI TRABAJO EN
ruidosabio.com
LADO A + LADO B ↗

ESCRIBAMOS LO QUE SIGUE.